

MAGICLAB



**ВЫЕЗДНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ
МАСТЕР-КЛАССЫ И ИНТЕРАКТИВЫ
для мероприятий любого масштаба
для детей и взрослых**



Дорогие друзья!

**Я - Галия Корнева, основатель
и руководитель компании *MAGIC LAB***

В профессиональном плане мной был пройден путь от интервьюера в крупнейшем российском исследовательском холдинге до менеджера по продвижению и маркетинговым коммуникациям.

Да, я маркетолог и аналитик до мозга костей. Я люблю порядок и принимаю во внимание все детали, спокойно чувствую себя в условиях многозадачности и быстрой смены событий. Так что мое попадание в круги организаторов мероприятий вполне логично.

Я рада тому, что за 5 лет работы в event-индустрии мне удалось собрать вокруг себя команду настоящих профессионалов - объединить талантливых, разносторонних и ответственных мастеров, менеджеров, дизайнеров и технических специалистов, которые любят свое дело и делают все возможное (а иногда и невозможное), для достижения общей цели - чтобы мероприятие, в котором мы принимаем участие, прошло на высоком уровне и получить в награду позитив и улыбки гостей мероприятия - главный индикатор того, что работа проделана не зря!



**ДОБАВЛЯЙТЕСЬ
В ДРУЗЬЯ!**



vk.com/galya.korneva



www.facebook.com/korneva.galya



@galya.korneva



ЧТО МЫ ТВОРИМ



ВЫЕЗДНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕР-КЛАССЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ

- художественные
- по народному творчеству
- кулинарные
- новогодние
- экологические
- свадебные
- конструкторские
- тематические
- эксклюзивные



Арт-
тимбилдинги



Создание арт-объектов
на мероприятиях



Интерактивные
зоны



Детские
зоны



Шоу-
программы



Анимационные
программы



ГДЕ МЫ РАБОТАЕМ?

**МЫ РАБОТАЕМ В ВЫЕЗДНОМ ФОРМАТЕ
НА МЕРОПРИЯТИЯХ :**



**Корпоративные
мероприятия:**
тимбилдинги, Family Days,
корпоративный Новый Год,
23 Февраля, 8 Марта,
отраслевые праздники



**Городские
фестивали**



**Форумы,
конференции,
выставки**



Частные праздники
Детские праздники,
дни рождения,
девичники, свадьбы



**Мероприятия
в торговых центрах,
дилерских центрах,
BTL-акции**



**Москва,
Московская область**

и другие регионы
России и мира



**от 1 до 10000
гостей**



ПОЧЕМУ С НАМИ УДОБНО И ВЫГОДНО РАБОТАТЬ



Качественный сервис

мы любим свою работу и делаем все возможное, чтобы вам было приятно и комфортно работать с нами



Собственный склад материалов

Лично контролируем их качество и надежность



Опытные, вежливые мастера

Собственная система обучения и контроля работы мастеров



Работаем оперативно

Можем провести мастер-класс уже завтра





Всегда
начинаем работу
вовремя



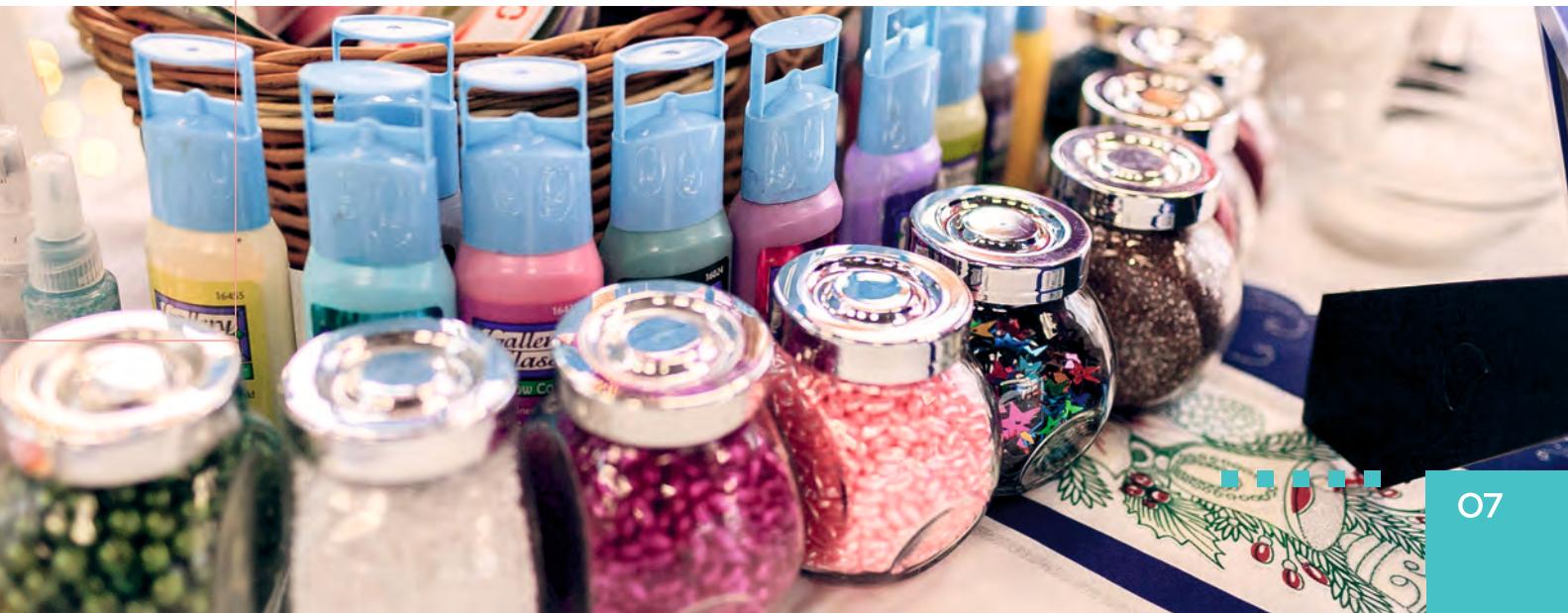
Скидки
для постоянных клиентов
до 25%



На связи
любым удобным
для вас способом



Мы уверены
друг в друге на 100%
так что и вы
можете нам доверять



ПРОБЛЕМА - РЕШЕНИЕ

Проблемы, с которыми сталкиваются клиенты при заказе творческих мастер-классов:

О1

Долго ждать расчет стоимости

У нас четкий и понятный прайс, вы можете получить расчет стоимости необходимых вам мастер-классов уже во время первого звонка

О2

Долго ждать предложение - смету, информацию об услугах, фото или видео

Наш бизнес процесс постоянно оптимизируется и автоматизируется.

Все наши рабочие материалы структурированы и собраны таким образом, чтобы уже в течение 20 минут с момента подачи заявки, вы получили презентацию, смету и прайс, собранные конкретно под ваш проект. И ничего лишнего!

О3

За все приходится доплачивать

При расчете стоимости мастер-класса мы запросим у вас все данные, которые могут повлиять на итоговую стоимость.

Вы сразу узнаете стоимость "под ключ" - со всеми необходимыми материалами, работой мастера, выездом на площадку.

Если вам необходимо будет продлить мастер-класс, мы также заранее согласуем этот вопрос и вы будете знать точную сумму доплаты.

О4

Непонятно, кто приедет на мероприятие

Мы работаем только с проверенными мастерами, в качестве работы которых уверены на 100%. По каждому мастеру есть портфолио с фото и информацией об их образовании и опыте работы, которое мы можем вам заранее предоставить.

Каждый мастер в обязательном порядке проходит обучение у нас в компании и всегда знает, как вести себя на мероприятии, как общаться с заказчиками и гостями, что делать в случае возникновения непредвиденных ситуаций.

Мы всегда обменеваем контактами заказчика и мастеров, чтобы вы могли быть на связи и пообщаться с мастером в случае возникновения вопросов.



05

Некачественные материалы, мало материала, не из чего выбрать

Мы тщательно следим за качеством и безопасностью материалов. Прежде чем использовать их в работе на массовую аудиторию, мы обязательно их тестируем. Все наши материалы сертифицированы и безопасны при использовании по назначению.

Мы не экономим на реквизите и всегда предоставляем большой выбор материалов на мероприятие. Список материалов заранее согласовывается и высыпается вам на почту.

07

Все надоело, хочется чего-то новенького

Мы всегда придумываем что-нибудь новое и интересное для наших клиентов.

Даже если вы пока сами до конца не знаете, чего хотите, но сориентируете нас хотя бы по тематике и аудитории, которая будет на мероприятии, мы обязательно придумаем для вас необычные и крутые решения! Ведь это наша основная миссия - креативить и превращать в жизнь смелые идеи наших любимых клиентов!



06

Приходится тратить много времени на инструктаж персонала на площадке

Наши мастера имеют огромный опыт работы и прекрасно знают, что им нужно делать для подготовки и проведения мастер-класса. Все, что нужно от вас - встретить их и проводить до рабочего места. На крупные мероприятия или при заказе нескольких мастер-классов на площадку дополнительно выезжает координатор, который помогает мастерам в подготовке, а также во время работы, так что вам не нужно будет тратить на это время. И да, это бесплатно.

08

На мастер-классе скучно и неинтересно

Наш мастер-класс на мероприятии - это не скучный урок в школе. У нас интересная и легкая форма подачи информации. Все мастера общительные и открытые.

Мы прекрасно понимаем, что мастер-класс - это не просто расписанная футболька или пряник, это также возможность для его участников испытать радость творчества, отдохнуть, пообщаться с друзьями или коллегами. И мы делаем все возможное, чтобы это было весело и интересно.



FAMILY DAY для PHILIP MORRIS INTERNATIONAL



На один день офис компании Philip Morris **превратился в настоящую сказочную страну**. Для детей было организовано много сюрпризов и развлечений - игры с аниматорами, аттракционы, мастер-классы, шоу программы и даже бумажная дискотека. Мы, правда, не знаем, кто радовался и отрывался больше - дети или взрослые. Но это и не важно.

Главное - что все были счастливы!



PHILIP MORRIS



Место проведения:
БЦ «Кунцево Плаза»



Дата мероприятия:
21 апреля 2018



Количество участников:
более 200 детей
и взрослых



Срок подготовки:
2 недели



Активности:
**рисование 3D ручкой, гончарное дело,
картина с сюрпризом, шоу мыльных пузырей,
научное шоу, бумажное шоу, анимация**



FAMILY DAY ДЛЯ КОМПАНИИ ЗМ



ЗМ

Мы провели **яркий праздник в научном стиле** для детей сотрудников компании ЗМ.
Причем, радовались этому не только дети, но и взрослые!

Современный деловой бизнес-центр превратился в огромную площадку для праздника.
Это было грандиозно!



Место проведения:
БЦ «Крылатские холмы»



Активности:
**аниматоры, аквагрим, научное шоу,
мастер-классы, поп-корн и сладкая вата.**



Количество участников:
250 человек



Срок подготовки:
2 недели

FAMILY DAY для ФОДД

Конечно, каждому ребенку интересно узнать, где работают родители. Вдвойне круто, если там есть много всего интересного.

Сотрудники компании ФОДД провели для детей **увлекательную экскурсию по одному из строительных объектов**. А мы позвали аниматоров, провели с детьми веселые игры, конкурсы и мастер-классы. Каждый нашел себе занятие по душе.

Дети были в восторге!



Дата мероприятия:
25 ноября 2017



Количество участников:
более 50 детей



Срок подготовки:
2 недели



Активности:
анимация, мастер-класс по росписи пряничных домиков и декору елочных игрушек



ФОДД
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК



ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕР-КЛАССЫ ДЛЯ METRO CASH&CARRY



Одно из ключевых направлений нашей деятельности - проведение творческих мастер-классов в торговых центрах.

Наши мастер-классы в магазинах METRO посетили **более 500 участников** - мы валяли из шерсти, расписывали карнавальные маски, елочные игрушки и даже создавали духи, а на новогоднем корпоративе был создан уникальный мультфильм о компании.



Место проведения:
METRO 104 км МКАД,
METRO на Проспекте Мира



Дата мероприятия:
С декабря 2017 г.
по настоящее время



Активности:
Мастер-класс по росписи ёлочных шаров,
мастер-класс по созданию топиариев,
парфюмерный мастер-класс и многие другие.

ДЕТСКИЙ КЛУБ В ТРЦ АЗОВСКИЙ



За 4 года работы в ТРЦ “Азовский” мы провели огромное количество анимационных и шоу-программ, а также творческих мастер-классов

Что интересно - каждый месяц мы придумываем новую тематику развлечений для детского клуба, именно поэтому его юным гостям интересно возвращаться к нам снова и снова!



Место проведения:
ТРЦ Азовский



Активности: **анимационные программы, шоу-программы, мастер-классы, изготовление рекламных материалов**



Суммарный охват:
более 2500 человек



С 2014 года
по настоящее время

МАСТЕР-КЛАССЫ В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ РИО

В течение всего декабря и на новогодних каникулах мы радовали посетителей торговых центров РИО “Ленинский”, РИО “Дмитровка”, РИО “Севастопольский” и РИО “Румянцево” нашими новогодними мастер-классами.

В зоне мастер-классов всегда царил ажиотаж. И не удивительно!

Ведь это так здорово - научиться чему-то новому и сделать своими руками авторский новогодний подарок для своих близких



03.12.2016 – 08.01.2017 г.



План-сценарий январских мастер-классов для всех ТРЦ РИО
был подготовлен за один день



Организатор - **Tashir Media**



Количество участников:
более 2500 посетителей
до 250 человек на площадке
одновременно



РИО



МАСТЕР-КЛАССЫ ДЛЯ ЦУМ



Уже несколько лет мы проводим творческие интерактивы совместно с ЦУМ в рамках традиционной Рождественской ярмарки, на городских фестивалях “Московские Сезоны”.

Гостями наших мастер-классов стали более 4000 человек, в том числе известные ведущие, дизайнеры, актеры и блоггеры



Место проведения:
ЦУМ, Кузнецкий Мост



Количество участников:
более 4000 человек



Активности:
**творческие мастер-классы
на различные тематики,
создание арт-объектов, анимационные
программы**

МАСТЕР-КЛАССЫ НА ВТЛ-АКЦИЯХ И КЛИЕНТСКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Мы регулярно принимаем участие в ВТЛ и PR акциях.

Ведь творческий мастер-класс - отличный способ не только развлечь гостей, но и лучше познакомить их с компанией или продуктом.

Мы всегда креативно подходим к решению задач клиента, предлагаем интересные варианты брендирования готовых работ, придумываем дизайн и с удовольствием воплощаем его в жизнь!



Клиенты:

D&G, Chanel, Dior, L'oreal, Kiehl's, Vivienne Sabo, Clarins, Uniqlo, Next, Kia, Volkswagen, Toyota, Smart, Land Rover



Что делали:

расписывали флаконы для духов, делали кожаные браслеты, фотоальбомы, калейдоскопы, расписывали футболки и многое другое



КОРПОРАТИВ ДЛЯ КОМПАНИИ «МОИ ДОКУМЕНТЫ»



Мы провели 12 мастер-классов на мероприятии МФЦ “Мои документы” для сотрудников, их детей и всех гостей ВДНХ.

Это был глобальный праздник, и зона с нашими мастер-классами пользовалась огромной популярностью.

Здорово, что каждый смог найти что-то интересное для себя - кулинарный мастер-класс, занятия по росписи и декору и даже традиционным русским ремеслам



Место проведения:
ВДНХ



Количество участников:
около 3000 человек



Срок подготовки:
1 неделя



Активности:
мастер-классы по мыловарению, созданию воздушных змеев, приготовлению шоколадных конфет, росписи пряников, росписи сумок, рисованию песком, декору масок, плетению из лыка, кузнецкому делу, чеканке монет, аквагриму и мехенди

МАСТЕР-КЛАССЫ И НАУЧНЫЕ ИНТЕРАКТИВЫ ДЛЯ HENKEL

Уже несколько лет компания Henkel доверяет нам проведение творческих интерактивов на своих мероприятиях - корпоративах, фестивалях, клиентских днях.

Мы плели венки из живых цветов, изготавливали ароматические саше и даже создали уникальную научную лабораторию, которая демонстрировала совершенствование продуктов компании. **Это было нестандартно и очень интересно!**



Место проведения:
офис Henkel, Парк Коломенское



Количество участников:
более 2500 человек



Активности:
**творческие мастер-классы,
научные эксперименты**



ГОРОДСКИЕ ФЕСТИВАЛИ



Компания MAGIC LAB регулярно принимает участие в фестивалях городского масштаба - “Путешествие в Рождество”, “Пасхальный Дар”, “Московская весна А capella”, “Рыбная неделя” и других.

Наша особая гордость - [участие в Дне города Москвы в 2015 год](#), где наша команда стала генеральным подрядчиком по творческим мастер-классам. Мы разработали план-сценарий работы 12 зон проекта “Москва Триумфальная”. Это было непросто, но очень увлекательно - мы вновь взялись за учебники по истории и истории искусства, чтобы придумать интерактивы, которые соответствовали бы различным историческим эпохам, а мастера встречали гостей праздника в шикарных нарядах того времени.



Количество участников:
более 18000 человек



Активности:
новогодние, пасхальные, экологические, исторические мастер-классы, интерактивы по созданию городских арт-объектов



Место проведения:
ВДНХ, Кузнецкий Мост, Театральная Площадь, Арбат, Тверская улица, городские парки

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ АКЦИИ

Мастера MAGIC LAB регулярно принимают участие в благотворительных мероприятиях. Мы проводим мастер-классы с детьми и взрослыми в больницах, детских домах, интернатах. При работе с людьми, имеющими какие-либо ограничения по здоровью, мы адаптируем программу мастер-класса таким образом, чтобы участвовать в нем было интересно и легко.

Наша цель – подарить детям и взрослым, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, радость творчества и массу положительных эмоций, которые помогут ускорить выздоровление или преодолеть сложную ситуацию.



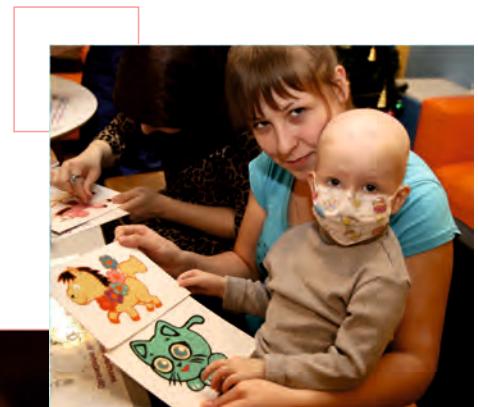
Количество участников:
более 2000 человек



Активности:
творческие мастер-классы, аниматоры, аквагрим



Организаторы:
**ОМК Участие, АиФ Доброе Сердце,
Фонд Константина Хабенского, Я - Родитель и другие**



НАШИ КЛИЕНТЫ

Event-агентства

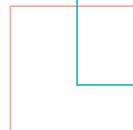


Торговые центры и сети



Благотворительные фонды





Корпоративные клиенты



КАК МЫ РАБОТАЕМ

01

Вы обращаетесь к нам с запросом на проведение творческих активностей

Какую информацию важно сообщить:

- дата мероприятия
- место проведения МК (для выездов из Москвы - удаленность от МКАД)
- количество гостей на мероприятии
- для кого проводится мастер-класс - возраст, род занятий, интересы
- предполагаемое количество участников в МК
- необходимая продолжительность мастер-класса
- пожелания по тематикам и стилистике МК
(пожелания и ограничения по материалам, использование корпоративных цветов, необходимость брендирования)

Важно: чем четче ваше ТЗ, тем лучше))



02

Мы уточняем все детали и рассчитываем стоимость МК

03

Если необходимо, мы готовим для вас презентацию, прайс, подборку фото и видео

Для event, рекламных и коммуникационных агентств предоставляем небрендированные материалы в редактируемом формате.

ВАМ БОЛЬШЕ НЕ НУЖНО ТРАТИТЬ ВРЕМЯ НА СОЗДАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ ДЛЯ КЛИЕНТА

04

Есть сомнения?

Мы можем подготовить для вас образцы работ, отснять их или доставить к вам в офис



mglb.ru

05

Согласовываем детали проекта.

При появлении новых вводных обновляем наше предложение

06

Получаем от вас подтверждение заказа и всю информацию по проекту

07

Заключаем договор

Оплата производится любым удобным способом. Мы можем работать по постоплате (при наличии договора и гарантийного письма)

08

Готовимся к мероприятию - назначаем мастеров и координаторов проекта, обмениваем вас контактами

09

Накануне мероприятия вы получите от нас на почту письмо со всеми деталями заказа

10

Встречаете мастеров в день мероприятия

11

ACTION!

Мы проводим мастер-класс

Все счастливы)))



ДАВАЙТЕ ВСТРЕТИМСЯ!

“

Лучше **один раз увидеть вживую**,
чем 100 раз рассматривать картинки на сайте.

Мы можем приехать к вам в любое удобное для вас время, предоставить образцы наших работ, а при желании вы сможете “пройти через процесс мастер-класса” - сами сделать что-то своими руками, чтобы точно понять, насколько это круто!

Мы обсудим ваши задачи, и вы получите ответы на все интересующие вас вопросы.
Уже на встрече мы сформируем для вас партнерский прайс, и вы получите доступ ко всем нашим материалам



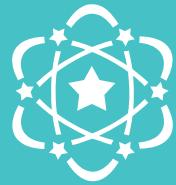
**ВМЕСТЕ МЫ
СМОЖЕМ БОЛЬШЕ!**



Позвоните нам
8 (495) 726-73-67



отправьте заявку на почту
zakaz@mglb.ru
с темой
“Хочу работать с MAGIC LAB”



MAGICLAB



**8 (495) 726-73-67
8 (903) 726-73-67**



mglb.ru



zakaz@mglb.ru



[@magiclab.event](https://www.instagram.com/magiclab.event)